Cómo activar una suscripción

Exportado el 30/10/2024

Tabla de contenidos

No se encontraron entradas de tabla de contenido.

Así es como activar su suscripción a Connect:

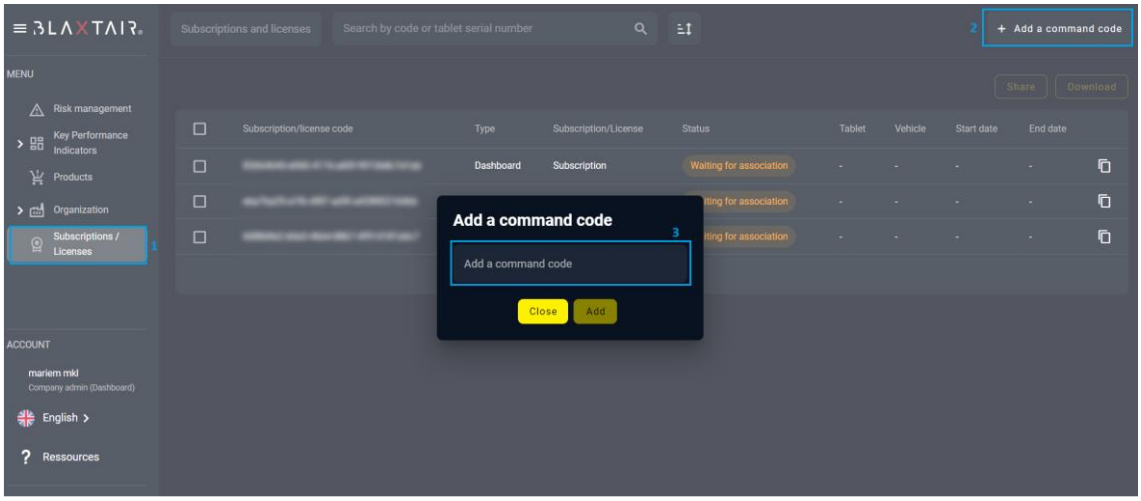
1 – Recupere el código de pedido

Primero, obtenga su código de pedido, el cual se le envía por correo electrónico después de la compra de las suscripciones. Este código le permitirá obtener los códigos de activación.

2 – Recupere los códigos de activación de la suscripción

En la sección "Suscripciones", ingrese su código de pedido seleccionando el botón "Agregar un código de pedido" en la parte superior derecha de la página. Después de hacer clic en "Agregar", los códigos de activación para las suscripciones aparecerán en la tabla de la página "Suscripciones". Estos códigos son visibles solo para usted, pero tiene la opción de compartirlos con colegas si lo desea. Cada código de suscripción en Connect tiene un estado para indicar su uso y validez:

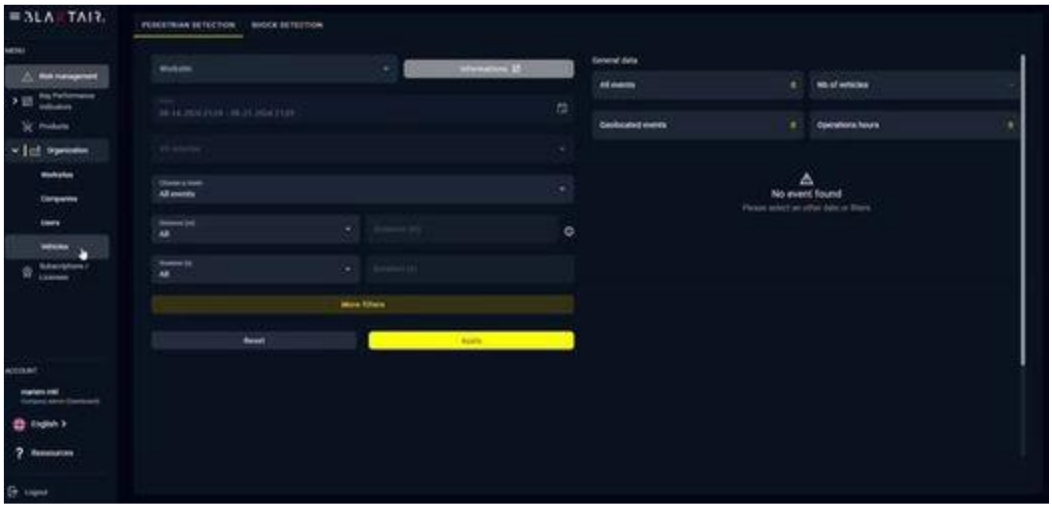
- **Esperando asociación**: significa que el código no ha sido utilizado.
- **Activado**: indica que el código está en uso y es válido.
- **Expirado**: significa que el código ha expirado y requiere renovación para seguir accediendo a los datos del producto.



3 – Introduzca su código de suscripción en la tableta

Ingresa los códigos de suscripción desde la página "Suscripciones" en su tableta. Esto mostrará el número de serie del producto en la página "Productos".

4 – Vincule el producto al vehículo

Para asegurarse de poder ver sus datos en Connect, necesita asociar el producto con un vehículo que cree en Connect. (ver Cómo crear sitios de trabajo y vehículos)

Una vez que su vehículo esté creado, busque su producto en la página de productos, haga clic en él y luego vaya a la pestaña "Producto". Haga clic en el botón "agregar un producto" en la parte superior derecha, marque la casilla "Producto existente" y, en el menú desplegable a continuación, seleccione el producto que desea asociar con su vehículo. Finalmente, haga clic en "agregar". Los datos generados por este producto estarán ahora disponibles en la página de Gestión de Riesgos y KPIs.